

PLANTEAMIENTO DE LA ENCUESTA NACIONAL REPRESENTATIVA DE INTERNAUTAS

Universo objeto de estudio: Constituido por los internautas y no por la población general. De esta forma se excluyen los segmentos de población sin acceso a internet (en torno al 30% de la población Española; AIMC, 2015a). El motivo de esta opción son las profundas diferencias en los perfiles sociales, demográficos y económicos de los colectivos afectados por las brechas digitales (Winocur, 2007). En España las principales diferencias se relacionan con la ruralidad; escasez de recursos económicos; bajo nivel educativo y las edades (de 55 o más años). Son factores con un impacto tan grande en los estilos de vida que harían irrelevante cualquier otra diferencia que pudiésemos detectar en sus patrones de uso del tiempo.

Tamaño y distribución de la muestra: 2.400 entrevistas. Representación mediante cuotas de sexo, edad, zona geográfica y tamaño del municipio de residencia. (Error muestral máximo $\pm 2,0\%$, para un N.C. del 95%). Base suficiente para la desagregación de hasta 6-7 categorías analíticas. La distribución teórica y acotación por cuotas toma como referente la audiencia de internet según el EGM (Marco 2015) (AIMC, 2015a) y el perfil de internautas del estudio “Navegantes en la Red” en su última oleada publicada (Marzo 2015) (AIMC, 2015b).

Segmento		Penetración (%)	Nº de entrevistas
Total muestra		100	2.400
SEXO	Hombre	51,0	1.224
	Mujer	49,0	1.176
EDAD	Menores de 35 años	40,0	960
	35 a 45 años	31,0	744
	Más de 45 años	29,0	696
ZONA GEOGRÁFICA	NORESTE (Cataluña, Aragón, Baleares)	22,9	550
	NOROESTE (Galicia, Asturias, Cantabria)	14,3	345
	NORTE (País Vasco, La Rioja, Navarra)	5,9	140
	CENTRO (Castilla y León, Castilla-La Mancha, Madrid)	29,5	710
	ESTE (Comunidad Valenciana, Murcia)	12,1	290
	SUR (Andalucía, Extremadura)	15,4	370
TAMAÑO DE HÁBITAT	Más de 100.000 habitantes	59,6	1.430
	Menos de 100.000 habitantes	40,4	970

Técnica de recogida de información. Nos vamos a dirigir al colectivo de internautas, a través de un panel en línea no probabilístico (Netquest). La fiabilidad y calidad de sus resultados no difiere respecto a la entrevista personal o telefónica y tiene menor coste (Revilla y Saris, 2012; Cernat, 2014; Struminskaya *et al.*, 2014). Netquest cumple las normativas europeas más exigentes sobre calidad de la investigación online (normativa ISO26362).

El cuestionario. Diseñado específicamente para: 1º Identificar las actividades concretas de la vida cotidiana que se están y no se están transfiriendo al espacio virtual; y el tiempo que se les dedica. 2º Completar la información sobre las características de los usuarios que se vaya a utilizar para establecer tipologías (O.G.1 y O.G.2). Baterías de preguntas en su mayoría cerradas y precodificadas. Duración estimada: 15 min.

Tratamiento y análisis de los resultados (con programas estadísticos, estructurales y discriminativos). Se indica su relación con los objetivos:

- *Identificar las dimensiones existenciales a las que corresponden las actividades cotidianas* (O.E.1). Por ejemplo: pertenecen a la dimensión existencial del trabajo: trabajar con la computadora desde el domicilio; buscar un empleo a través de la red; bajar programas o archivos (que se utilicen para realizar esas tareas laborales). Tenemos experiencia en la construcción y utilización de estas dimensiones desde 1994. Entre ellas, Martín Serrano, Velarde y Bernete (1990).

Otras dimensiones que han aparecido frecuentemente tenían que ver con los ingresos o el destino del gasto; con las tareas domésticas; con los estudios, o con las aficiones; con las gestiones administrativas; con la salud o la calidad de vida. Previsiblemente, abriremos otras nuevas. Las fuentes disponibles están recogidas en Velarde y Bernete (2014).

- *Identificar las características de los usuarios que coincidan en unas determinadas aplicaciones (y no aplicaciones) de la virtualización para gestionar sus actividades existenciales; y construir las correspondientes tipologías* (O.G.3). *Identificar la prevalencia de las tipologías de usuarios según las generaciones* (O.E.2).

Dejamos constancia de que “generación” es una acotación temporal, poco discriminativa. Por ejemplo, en el seno de la misma generación juvenil, hay “tipologías de jóvenes” muy distintas. Cuando se toman en cuenta las profundas divergencias según sexo, origen y estructura familiar, formación, ocupación, etc., esas tipologías se presentan a lo largo de varias generaciones (Martín Serrano y Velarde, 2001). Por ello, nuestra aproximación al análisis generacional del uso del tiempo se sustenta en la prevalencia que tengan en cada una de ellas, las tipologías de usuarios.

- *En base a los resultados de todos los análisis precedentes, construir y probar conceptos e indicadores, que faciliten el seguimiento del empleo cotidiano del tiempo cuando las actividades se virtualizan* (O.G.5). Estarán diseñados para contribuir a la utilización de estos resultados para la planificación de actividades productivas y reproductivas. También tenemos experiencia continuada en la construcción de indicadores, sobre todo para el seguimiento de cambios generacionales. Entre otras: Martín Serrano, Velarde y Bernete (1990), Velarde y López (2000), Martín Serrano, Casco y Casco (2002), Velarde y Martín Serrano (2002), Martín Serrano (2005, 2006), Martín Serrano, Escot y Fernández (2004), Alcoceba (2012).

FICHA TÉCNICA DE ENCUESTA “VIRTUALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES COTIDIANAS”.

Universo: población internauta

Encuestas Completas: 2.800

Error muestral para un 95% de Nivel Confianza = 1,9%

Error muestral para un 97% de Nivel Confianza = 2,1%

Cuotas	Objetivo (%)
<i>Hombre</i>	<i>51,0%</i>
<i>Mujer</i>	<i>49,0%</i>
	100,0%
<i>16-24</i>	<i>15,21%</i>
<i>25-34</i>	<i>20,71%</i>

35-44	27,82%
45-55	23,50%
55-64	14,14%
65-74	5,75%
	100,0%
NORESTE (Cataluña, Aragón, Baleares)	22,9%
NOROESTE (Galicia, Asturias, Cantabria)	14,4%
NORTE (País Vasco, La Rioja, Navarra)	5,9%
CENTRO (Castilla y León, Castilla-La Mancha, Madrid)	29,5%
ESTE (Comunidad Valenciana, Murcia)	12,1%
SUR (Andalucía, Extremadura)	15,4%
	100,0%
Más de 100.000 habitantes	59,6%

<i>Menos de 100.000 habitantes</i>	40,4%
	100,0%

Inicio campo: 18 noviembre 2016 Fin campo: 3 diciembre 2016

Campo realizado con el panel "Netquest España"

MODELO CANÓNICO

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS

Este modelo es un diseño canónico, porque responde a los objetivos de la investigación y presenta los componentes que se van a investigar recurriendo a una encuesta, y sus relaciones, como un sistema.

Además, es un modelo para analizar el estado del arte y para el análisis diacrónico: cuando en investigaciones precedentes ya se encuentran las mismas dimensiones, se utilizan esas variables o categorías par que sea posible la comparación

El cuestionario que finalmente se ha elaborado es el resultado de la utilización de este modelo canónico. El diseño consta de CINCO partes:

PARTE A identificación de los usuarios de internet y de las actividades cotidianas

PARTE B virtualización de las actividades cotidianas.

PARTE C virtualización de las relaciones personales durante el día anterior

-PARTE.D variables sociodemográficas y de control de la muestra –

-PARTE. E qué ha supuesto para la actividad, que se requiera (o no) contacto presencial.

PARTE A

Identificación de los usuarios de internet y de las actividades cotidianas llevadas a cabo durante los anteriores siete días

<i>durante los siete días anteriores</i>	→	<i>una persona que utiliza internet...</i>	←	<i>.... cuyos rasgos tipológicos se identifican (en parte D)</i>
		↓		
<i>realizó , en todo o en parte, alguna/s de las siguientes actividades cotidiana/s ,</i>				
<i>actividades que se identifican y clasifican por su objeto en:</i>				

*CONTRATADAS ● empleos remunerados ● estudios	*COMPROMETIDAS ● tareas comunitarias ● domésticas ● cuidados a personas, ● ayudas a otros hogares	*COMPRA ● de bienes de uso personal	DISCRECIONALES, PARA EL TIEMPO LIBRE ● celebraciones ● asistencia a espectáculos ● práctica de deportes ● entretenimientos	VIAJES, VACACIONES ● viajes a otros lugares ● vacaciones	ADMINISTRATIVAS ● con organismos públicos y o de las AA.PP. ● dinero, bancos, finanzas	
↓						
<u>no realizó ninguna de esas actividades</u>	<u>sí que realizo...</u>					
	una sola de esas actividades;		o bien, realizó dos o más actividades.			
	se averigua la actividad que considera... ..					
	la más importante		...y la menos importante			
↓	indica en cual/es de esa/ s actividad/es que ha realizado durante los siete días anteriores, utilizó internet:					
	<u>no utilizó internet para llevar a cabo alguna de estas actividades</u>	<u>sí que utilizó internet, para llevar a cabo...</u>				
		...una sola de estas actividades	...o bien, dos o más de esas actividades.			
			↓			
			se averigua la actividad a la que dedicó,			
			más tiempo de internet...		...y menos tiempo de internet	
↓						

(la aplicación lleva a la parte D)		(la aplicación lleva a la parte C)		(la aplicación lleva a la parte B)
------------------------------------	--	------------------------------------	--	------------------------------------

-----PARTE B			
VIRTUAL IZACION DE LAS ACTIVIDADES COTIDIANAS			
PARA la realización de la actividad que se está describiendo ...			
↓			
EMPLEO ALGUNO/S DE ESTOS <i>DISPOSITIVOS</i> 1. Ordenador personal (PC, portátil) 2. Teléfono móvil o Smartphone 3. Tablet 4. Lector de libros electrónicos 5. Videoconsola 6. Otros dispositivos o aparatos		↓	UTILIZO ALGUNO/S DE LOS SIGUIENTES <i>SERVICIOS</i>: 1. SMS 2. E-mail o correo electrónico 3. Mensajería instantánea 4. Aplicaciones de videoconferencia 5. Redes sociales 6.. Oros servicios
		↓	
utilizaciones de internet cuyos <i>objetivos</i> se indican:			
		↓	
CARGÓ O DESCARGÓ DE INTERNET Formularios. Fotos o imágenes. Música o archivos de audio. Videos, películas y otros archivos multimedia. Libros digitales. Artículos de periódicos o revistas online. Artículos de diccionarios digitales, de instituciones científicas y académicas. Otros documentos de texto. Programas, aplicaciones.		↓	BUSCÓ INFORMACIÓN EN INTERNET DE: 1 organismos de la administración o centros oficiales 2 empresas, tiendas, comercios 3 profesionales, especialistas 4 familiares 5 amigos/as personales 6 otras personas con las que te relacionas a través de las redes sociales 7 personas con las que no habías tenido relación a través de internet 8 de otros informantes

Otros archivos	
	↓
Para averiguar la asociación presencial/ virtual): “¿la realización de esa actividad requiere, y o ha requerido, y o va requerir, un encuentro presencial con alguna persona?”	
Según el caso, se pregunta: (por completamiento de frases)	
.... “el que haya habido un contacto presencia l ¿ha supuesto que esta actividad haya sido?” /o bien/ “el que <u>no</u> haya habido un contacto presencial ¿ha supuesto que esta actividad haya sido ?”	

-----PARTE C								
VIRTUALIZACION DE LAS RELACIONES PERSONALES DURANTE EL DIA ANTERIOR								
si esa a persona que utiliza internet, lo utilizó en algún momento durante el día anterior para relacionarse con otras personas, se le pregunta con cuales se relacionó								
↓								
PERSONAS QUE SE DIFERENCIAN SEGÚN EL VÍNCULO QUE EL ENCUESTADO TIENEN CON ELLAS,								
su pareja		familiares		amigos/as personales		otras personas con las que te relacionas a través de internet		personas con las que no habías tenido ninguna relación
↓								
PARA ESA RELACION POR INTERNET, UTILIZÓ ALGUNO/S DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS:								
1. SMS 2. E-mail o correo electrónico 3. Mensajería instantánea 4. Aplicaciones de videoconferencia 5. Redes sociales 6. otros servicios				←	Cuando estaba.... 1. todo el tiempo acompañado /a 2. más tiempo acompañado/a que solo/a 3. más tiempo s solo/a que acompañado/a 4 todo el tiempo solo/a			

	↓		
Y EN EL TRANCURSO DE ESA RELACIÓN CARGÓ <i>O</i> DESCARGÓ DE INTERNET...			
Formularios. Fotos o imágenes. Música o archivos de audio. Videos, películas y otros archivos multimedia. Libros digitales. Artículos de periódicos o revistas online.	Artículos de diccionarios digitales, de instituciones científicas y académicas. Otros documentos de texto. Programas, aplicaciones. Otros archivos		
<i>para averiguar la asociación presencial/ virtual) ... si esa relación hubiese sido presencial, vez de virtual: cree que el desarrollo y los resultados, habrían sido... mejores /iguales /. peores /tiene dudas del resultado</i>			

-----PARTE D <i>variables sociodemograficas y de control de toda la muestra</i>						
● DIA DE LA SEMANA	●ZONA GEOGRAFICA noreste, noroeste norte. centro, este, sur ● TAMAÑO DE POBLACION -	SOCIO DEMOGRAFICA S. ● Sexo, ● Edades ● Estado civil	● PERCEPCION SITUACIÓN ECONÓMICA ●OCUPACIÓN	● COMPOSICION DEL HOGAR	● ESTUDIOS -	● AUTOPERCEPCION COMO USUARIO DE INTERNET

PARTE E <i>Qué ha supuesto para la actividad, que se requiera (o no) contacto presencial.</i>	
A QUÉ SE REFIEREN LAS RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS ABIERTAS .se refieren a:	

el <u>resultado</u>	<u>cuando</u> se desarrolla	<u>con quienes</u> se desarrolla: con/ sin implicación ajena	<u>para</u> <u>qué</u>	<u>por</u> qué: motivaciones personales	<u>valoraciones</u> de la actividad	
	<u>en donde</u> se desarrolla	<u>a quienes</u> se contacta		<u>por</u> qué: motivaciones instrumentales		
	<u>con qué (instrumentos, aplicaciones...)</u> se desarrolla					